

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos. Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo

Entrega y Sustentación del producto final “ Propuesta Gerencial) concertado con los estudiantes y el docente líder, evaluado con nota mínima final de 3,5 según los siguientes criterios de evaluación:

- Cumple con las normas APA
- Aplica los contenidos temáticos desarrollados
- Aporta elementos que fortalecen la formación profesional del estudiante
- Dominio del trabajo sustentado.
- Ver otros criterios de evaluación en lista de chequeo

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS:

El Diplomado es dictado por docentes con proyección y experiencia nacional e internacional, a través de casos, talleres y ejemplos que hacen tangibles los conocimientos que se imparten.

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Exposiciones sobre temas consultados y preparados en grupos

## Forma de pago

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. **61765706096**
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

“ **El reto de las organizaciones colombianas, es enfrentar este entorno y generar la definición de estrategias claras para lograr sacar provecho de las oportunidades e, igualmente, enfrentar las amenazas** ”

## CONFERENCISTAS

### CARLOS ARTURO CONTRERAS MONROY

2012 Maestría en Administración de Empresas M.B.A. Universidad Externado de Colombia, Bogotá. Profundización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. 2.008 Especialización en Alta Gerencia. Universidad Libre de Colombia, Cúcuta.

2.000 Especialización en Gerencia de Empresas. UDES.

1.999 Ingeniero industrial. Universidad Libre de Colombia. 1.989 Bachiller humanista. Colegio Sagrado Corazón de Jesús (La Salle).

*Desarrollador de negocios optimizando los recursos propios, gestión e innovación de procesos y el bienestar del personal; conjuntamente con procesos y gestión estratégica, planes estratégicos, prospectiva e innovación tecnológica aplicada a la cultura organizacional conjuntamente.*

### JUAN CARLOS PEREZ.

*Ingeniero industrial*

*Especialización en alta gerencia*

*Master Directivo en Administración@*

*Magíster en Administración Estratégica de Empresas*

*Coordinador – MiCITio Norte de Santander*

*Ministerio de Comercio Industria y Turismo.*

*Ingeniero Industrial innovador con iniciativa, en la formación académica y laboral, aplicando, desarrollando e implementando excelentes estrategias de planes de negocios.*

*Desarrollador de estrategias de mercado, posicionamiento de marca, identificando tendencias futuras y generando cambios de productos básicos a productos agrandados. La prospectiva, la innovación y mejoramiento continuo son estándares de mi formación y cultura de vida.*



- Más Información -

**Dirección Académica de Negocios Internacionales**

**5829292 ext 132**

**www.fesc.edu.co**



Fescomfanorte



@fescomfanorte



Fesc\_comfanorte



## DIPLOMADO

# GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (PRESENCIAL Y DISTANCIA)



## JUSTIFICACIÓN

En el mundo actual de los negocios los gerentes, políticos, periodistas y académicos usan los conceptos de “globalización” e “internacionalización”, con diferentes matices y entendimientos. Pero más allá de determinar cuál es su sentido, las compañías colombianas se ven confrontadas a un contexto en el cual: primero, existen oportunidades para acceder a nuevos mercados internacionales y segundo, cada vez más las necesidades – léase expectativas – del consumidor local y regional son más exigentes al tener cada vez más acceso a productos de empresas de otros países.

El reto de las organizaciones colombianas, es enfrentar este entorno y generar la definición de estrategias claras para lograr sacar provecho de las oportunidades e, igualmente, enfrentar las amenazas, entendiendo que puede implicar la reestructuración de sus empresas (y su cultura) para poder ejecutarla y, a su vez, poder desarrollar nuevos productos para sus consumidores.

El Diplomado en **Gerencia Estratégica e Innovación en la Internacionalización**, ha sido diseñado por la **FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE -FESC**, como una opción de actualización ofertada a los estudiantes que van a optar su título como Administradores de Negocios Internacionales, dado que se busca su vinculación a los temas que permiten evidenciar el estado del arte del conocimiento.

## COMPETENCIA

Formular propuesta gerencial de una organización pública o privada teniendo en cuenta los principios y técnicas de la planeación estratégica y de la innovación empresarial.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### MÓDULO I - 20 Horas INNOVACIÓN EMPRESARIAL

*Docente: Juan Carlos Pérez*

1. Gestión de las organizaciones
  - Planeación Estratégica
2. Gestión de la innovación
  - ¿Qué es y cómo se aplica en una organización?
  - Rompiendo paradigmas
  - Habilidades y técnicas creativas
  - Proceso de innovación

### MÓDULO II - 20 Horas HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

*Docente: Juan Carlos Pérez*

1. Gestión para la internacionalización de las organizaciones.
2. Investigación de mercados internacionales.
3. Estrategias para la internacionalización
  - Misiones Comerciales, ferias y ruedas de negocios.
  - El Cierre efectivo de negocios.
  - Adaptación de producto.

### MÓDULO III - 20 Horas CONTEXTO DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA

*Docente: Carlos Arturo Contreras*

1. La Globalización
2. Retos en un contexto de globalización.
3. Internacionalización de la economía colombiana: inversión extranjera, desgravación unilateral, acceso a mercados y competencia vs. prácticas desleales del comercio

### MÓDULO IV - 20 Horas GERENCIA ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

*Docente: Carlos Arturo Contreras*

1. Las Organizaciones.
  2. Liderazgo y cultura organizacional.
  3. Cambio organizacional.
    - Definición de la cultura organizacional
    - Su ejecución: estructura y gente (competencias)
  4. Gestión de las organizaciones
- Análisis DOFA

### MÓDULO - 40 Horas TRABAJO INDEPENDIENTE

*Evaluador: Carlos Arturo Contreras*

En el transcurso del diplomado los estudiantes diseñarán y elaboran una propuesta gerencial a partir de las herramientas que adquieren durante su desarrollo, el cual debe ser sustentado al docente líder.

## FECHA Y HORARIO:

**Módulo I:** Del 27 junio hasta el 1 julio de 2016  
Aula: A-311, A-312

**Módulo II:** Del 5 de julio hasta el 11 de julio de 2016  
Aula: A-311

**Módulo III:** Del 12 de julio hasta el 18 de julio de 2016  
Aula: A-311

**Módulo IV:** Del 19 de julio hasta el 26 de julio de 2016  
Aula: A-311

**Módulo Trabajo Independiente:**

Entrega y sustentación: 27 y 28 de julio de 2016

**HORARIO:** Lunes a viernes de las 18:00 a las 22:00 horas